

# le PUY en VELAY TOURISME

*J'adhère !*



CAPITALE DES CHEMINS  
DE SAINT-JACQUES  
UNESCO



# L'Office de Tourisme en quelques chiffres...



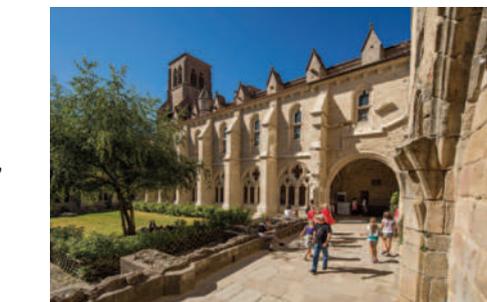
**1** marque territoriale pour une notoriété croissante

**1** office de Tourisme au cœur de la ville chef-lieu.

**2** bureaux d'informations touristiques, La Chaise-Dieu et Craponne-sur-Arzon.



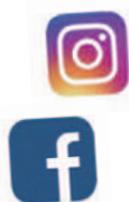
**1** bureau d'information touristique mobile



**72** communes et des partenariats avec les mairies pour relayer l'information touristique

**+ de 80 000** visiteurs accueillis chaque année à l'office de tourisme et auprès des points relais

**Au cœur des grands événements !**



Une audience moyenne de **2 millions personnes** par mois sur les réseaux sociaux

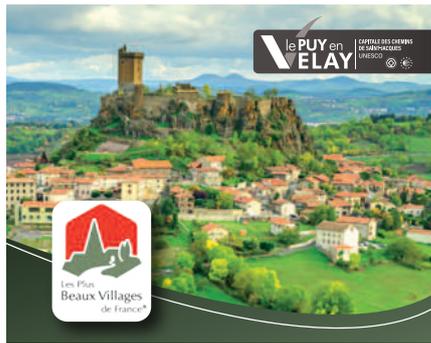
**+ de 500 000** visiteurs uniques par an sur notre site destination [lepuyenvelay-tourisme.fr](http://lepuyenvelay-tourisme.fr)



**+ de 250 000** documents promotionnels distribués chaque année

**+ de 300** acteurs du tourisme adhérents à l'OT

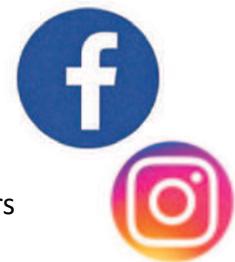
# Une stratégie de communication et de promotion efficace



- ➔ Un site d'information touristique performant
- ➔ Participation à différents salons de Tourisme
- ➔ Campagne de communication sur les médias nationaux



## Réseaux sociaux : une présence dynamique et influente



Facebook Le Puy-en-Velay Tourisme : 128 000 followers  
Facebook En Velay : 49 000 followers  
Facebook Chemin de Saint-Jacques : 100 000 followers  
Instagram : 21 000 abonnés

## Relations presse : une présence nationale soutenue

Votre office gère et accueille des journalistes et autres influenceurs. Il organise des voyages de presse selon les événements.

Régulièrement des télévisions comme France TV, TF1 sont accueillies.



Des articles de presse dans Le Figaro, Ouest France, La Voix du Nord, Vital, Aujourd'hui en France rythment la médiatisation des saisons.

## Les éditions : une offre complète et adaptée



### Editions Print

- Plan de la ville :
- Guide pratique
- Guide de la ville  
(Version Anglais, Allemand, Néerlandais, Espagnol, Italien, Portugais, Chinois, Japonais)
- Magazine Destination
- Guide St-Jacques
- Plan sous main
- Brochure groupes
- Brochure séminaires

### Editions Web

- Guide hébergements
- Guide restaurants
- Agenda
- Carnet de séjour

Une lettre d'information tous les mois aux adhérents



---

# Pourquoi il est important d'adhérer

---

## 1 - Augmenter votre visibilité

### À l'accueil

- Valorisation de votre activité dans les antennes touristiques de l'Office de tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay. (Le Puy-en-Velay, La Chaise-Dieu et Craponne-sur-Arzon).
- Possibilité pour les associations de nous confier la vente de billetteries spectacles ou évènements.

### Sur nos supports papiers et numériques

- Mise à jour de votre fiche Apidae, données libres, fiables et actualisées. Ces données sont à disposition de tiers afin de publier des contenus éditoriaux et multimédias à forte valeur ajoutée. Elles permettent à tous les usagers sur un très vaste périmètre de valoriser l'offre de la destination dans des projets de toute nature. Elle apporte également un référencement à votre activité sur internet.
- Votre page dédiée sur notre site Internet incluant les informations pratiques sur votre activité, photos et liens vers votre messagerie et votre site Internet.
- Intégration possible de vos prestations sur le volet groupes/autocaristes, séjours individuels mais aussi séminaires/congrès (sous réserve de convention spécifique).

## 2 - Développer votre activité

- Commercialiser votre offre sur le site web de l'Office de tourisme : accéder à nos outils et à un accompagnement personnalisé.
- Avoir à disposition des fiches techniques sur l'espace pro du site de l'Office de tourisme.
- Intégrer un réseau de professionnels de plus de 300 membres.

## 3 - Être l'ambassadeur d'une information touristique de qualité

Notre documentation pour vous et vos clients par le biais d'une dotation annuelle (plans, guides, set de tables,...).

- Recevoir notre newsletter PRO mensuelle relatant les actualités touristiques du territoire.
- Recevoir toutes les semaines l'agenda des manifestations organisées sur votre territoire.
- Un pack communication avec photos et vidéos pour illustrer vos supports de communication avec des éléments de qualité.
- Un accompagnement personnalisé pour vous aider à conseiller vos clients sur les activités touristiques.

## 4 - Une approche personnalisée de l'adhérent

Devenir adhérent, c'est être partenaire de l'Office de tourisme. À ce titre, l'objectif est de créer une relation individualisée avec chaque adhérent.

- Être informé en amont des grands évènements pour une meilleure organisation de vos activités.
- Avoir vos retours terrains et travailler à vos côtés pour répondre au plus près à vos besoins.
- Disposer des compétences d'une équipe déployée par cœur de métier : accueil, commercialisation, promotion-communication, numérique, développement.

Cotisations 2025	Montant de la cotisation
Membre individuel	10 €
Commerçant (hors hébergements et restaurants)	52 €
Hôtel	48 € par étoile + 1,50€ / chambre
Restaurant - moins 50 couverts	52 €
Restaurant - plus de 50 couverts	82 €
Meublé tourisme	52 €
Gîte d'étape et auberge collective	52 €
Chambre d'hôte	45€ + 2 € / chambre
Camping - moins de 50 emplacements	52 €
Camping - plus de 50 emplacements	82 €
Village vacances, centre d'accueil	82 €
Prestataire d'activité - culturel	52 €

**Vous êtes propriétaire de différents types d'hébergements selon la liste ci dessus, vous devez justifier d'une adhésion par famille d'hébergement pour bénéficier des mises à jours (exemple vous êtes propriétaire d'un gîte de groupe et d'un camping vous devez souscrire à 2 adhésions).**

**à l'exception de :**

- Vous êtes propriétaire d'une activité de loisir qui propose de la restauration : une seule adhésion sera facturée.

**Pour les activités de loisir une adhésion par site ( Exemple vous êtes propriétaire d'un bowling sur une commune et d'une activité de location de vélos sur une autre vous devrez souscrire à 2 adhésions pour être référencé).**

**Les prestataires d'activités culturelles ayant un caractère commerciale doivent être adhérents pour être référencés.**



2, place du Clauzel  
43000 Le Puy-en-Velay  
Tél. 04 71 09 38 41  
Mail: [contact@lepuyenvelay-tourisme.fr](mailto:contact@lepuyenvelay-tourisme.fr)

[www.lepuyenvelay-tourisme.fr](http://www.lepuyenvelay-tourisme.fr)